

RÉFÉRENCIEMENT & ADWORDS



2 formats au choix

Durée en individuel : 25h à distance ou en présentiel

Zoom sur les spécificités de l'individuel : flexibilité, personnalisation, aménagement du programme, le tout en fonction de vos besoins et convenance. Avec démarrage immédiat en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur.



2 lieux au choix

De chez vous, à distance ou dans nos locaux
au 8 bis rue de l'Eperon 75006 Paris.

Métro Saint Michel ou Odéon

Parking Vinci à la Place St André des Arts



Equipement

En présentiel, nous mettons à votre disposition des ordinateurs PC équipés des licences adéquates mises à jour. À distance, c'est à vous de jouer et d'avoir un ordinateur équipé des licences adéquates. Dans ce cas, notre équipe peut vous conseiller.



PEAJ
TREMLIN D'AVENIR
Formation

Public visé et pré-requis - Salariés, demandeurs d'emploi, auto entrepreneurs, particuliers ou bénévoles souhaitant progresser dans l'acquisition de connaissances et savoirs. Pour chacun, une maîtrise basique de l'ordinateur est demandée.

Accessibilité - Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, notamment grâce à notre partenariat avec une structure spécialisée pour nous permettre d'adapter nos formations aux besoins de chacun. Si vous êtes concerné(e), n'hésitez pas à contacter notre référent en toute confidentialité. Chlomo Zenou - 01 43 29 28 45 - chlomo.peaj@gmail.com

Méthodes et moyens pédagogiques

Tout au long de la formation, des temps théoriques alternent avec des temps pratiques (créations de contenus, exercices, recherches, simulations, jeux, études de cas...). Des supports écrits sont transmis au stagiaire en versions numérique et papier. En amont de la formation, un test de positionnement ou un entretien téléphonique sont réalisés pour définir les besoins et demandes des stagiaires afin que la formation corresponde au mieux.

En présentiel - En appui des temps théoriques, un diaporama et un écran mural sont utilisés, tout en laissant place à une forte interactivité entre les stagiaires et les formateurs.

En distanciel - Une solution à distance permettant la vidéo, le son, le partage d'écran, l'enregistrement des sessions, est utilisée : la formation est ainsi organisée sous la forme de classe virtuelle ou de visioconférence ou de elearning. Un assistant technique est également sollicité afin d'apporter une aide aux stagiaires qui auraient du mal à se connecter.

Formateurs expérimentés - Experts dans le milieu des compétences digitales, tous nos formateurs cumulent de

nombreuses journées de formation auprès de différents organismes dont notre structure.

Evaluation - À l'issue de la session,

Un test de fin de formation (QCM, créations, exercices, projet, présentation orale) est réalisé afin de valider les acquis.

Chaque stagiaire est invité à participer à un bilan oral "à chaud" complété par un questionnaire "à froid" envoyé quelques semaines plus tard, pour connaître l'impact de la formation suivie et d'en mesurer les apports au niveau professionnel.

Chaque stagiaire reçoit une attestation de fin de formation reprenant les compétences acquises ou en cours d'acquisition ainsi qu'une attestation de présence. Dans le cas des formations à distance, un certificat de réalisation est délivré par nos soins.

Tarifs & financement

*Nos tarifs sont nets de TVA,
par heure et par personne,
déjeuner non compris*

Cette formation est éligible aux financements liés à la formation continue : OPCO, AIF, Financements personnels. N'hésitez pas à nous contacter pour des conseils.

SESSION EN INDIVIDUEL 25H - 1750 €

Je réserve ma place

Je souhaite un devis pour un groupe déjà constitué

Les détails finaux concernant la formation (lieu, durée, présentiel, distanciel...) sont indiqués dans le devis et la convention, remis avec le règlement intérieur de PEAJ.

Une question ? Besoin d'aide ? S'inscrire ?

Contactez-nous au 01 43 29 28 45

contact.peaj@gmail.com

marielucie.peaj@gmail.com

www.peaj.org



RÉFÉRENCIEMENT & ADWORDS



OBJECTIFS GESTION DU RÉFÉRENCIEMENT

Être capable de :

- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I

OBJECTIFS MAÎTRISE DE ADWORDS

- Comprendre le fonctionnement d'une campagne Adwords
- Être capable de :
 - Construire, analyser et gérer efficacement une campagne
 - Optimiser une campagne déjà en place



PROGRAMME RÉFÉRENCIEMENT

SAVOIR CERNER LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT

- Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web
- Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google
- Identifier les modes de recherche sur le Web
- Comparer les atouts et limites du SEO, SEM et SMO

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

- Identifier les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs
- Définir une stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site
- Décrypter la stratégie SEO des concurrents
- Optimiser son site pour la recherche mobile

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE LIENS SPONSORISÉS

- Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence
- Définir sa stratégie SEM : objectifs, cibles, budget, période
- Déterminer son plan média SEM
- Piloter sa campagne SEM : budget, enchères, rentabilité
- Décrypter la stratégie SEM des concurrents
- Optimiser les synergies SEM, SEO.

MESURER LES RÉSULTATS ET SON ROI

- Les KPI (Indicateurs de Performance) du SEO, SEM, SMO
- Les tableaux de bords SEO et SEM
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives

PROGRAMME ADWORDS

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE ADWORDS

- Identifier et comprendre le vocabulaire utile dans une campagne
- Comprendre le fonctionnement du réseau de recherche Adwords

CONSTRUIRE, ANALYSER ET GÉRER EFFICACEMENT UNE CAMPAGNE ADWORDS

- Apprendre à mettre en place une campagne
- Mise en place des paramètres nécessaires à la campagne
- Gestion des cibles et des audiences
- Création de campagnes d'annonces dynamiques
- Savoir utiliser les outils de gestion fournis par Google
- Mettre en place la liaison Adwords et Analytics

OPTIMISER UNE CAMPAGNE DÉJÀ EN PLACE

- Ajouter des mots-clés et des annonces
- Ajouter des mots-clés négatifs
- Augmenter ou réduire le CPC
- Augmenter ou réduire le budget
- Changer la cible d'une campagne
- Définir une plage horaire d'affichage des annonces
- Restructurer le compte



Association PEAJ - 8 bis rue de l'Eperon 75006 Paris - 0143292845 - www.peaj.org

N° de Siret : 50758326800010 - N° de déclaration d'activité : 11754834175

Centre de formation Datadock et Qualiopi - Programme mis à jour le 01/03/2023

Au plaisir de vous accueillir en formation !